



**Aeronáutica Civil**  
**Oficina de Transporte Aéreo**  
**Grupo de Estudios Sectoriales**



# Boletín estadístico de Oferta y Demanda Pasajeros

## Operación regular

### Mayo de 2006

Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Principales mercados



## Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

---

### **FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE**

Director General Aerocivil

### **JUAN CARLOS SALAZAR GOMEZ**

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

### **JORGE ALONSO QUINTANA**

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

### **EDICIÓN**

### **JUAN CARLOS TORRES CAMARGO**

Profesional Aeronáutico

### **CAPTURA INFORMACION**

### **JOSE MISAEL PEREA GONZALEZ**

Técnico Aeronáutico

Foto Portada: Copyright Andrei Nesvetaev

---

## Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

---



# Oferta y Demanda

## 1. Operación nacional

Durante el mes de mayo de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'254.291 sillars, cifra superior en 19,76% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 727.098 sillars generando una ocupación del 57,97%, la cual es inferior en 10,04 puntos porcentuales con respecto al del mes de mayo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en Mayo de 2006 Avianca ofreció el 40,1% del total de las sillars nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 27,6% y Sam que ofreció el 12,0%. Con respecto a mayo de 2005, Avianca incrementó la oferta de sillars en la operación nacional en 17,83%, mientras que Aerorepublica incrementó su oferta en 32,16%. Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en mayo de 2006, alcanzando el 67,6%, seguida de Aerolínea de Antioquia que tuvo el 65,7% y Satena con el 63,3%. En mayo de 2006 Avianca disminuyó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 7,77 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Sam lo disminuyó en 9,91 puntos porcentuales y Aerorepublica en 18,29 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

**Sillars nacionales ofrecidas por aerolínea**

Aerolíneas	may-06	may 06 / may 05		Ene-may 06 / Ene-may 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Avianca	503.026	17,83	7,27	12,86	5,18
Aerorepublica	345.606	32,16	8,03	29,05	7,27
Sam	150.577	30,96	3,40	22,47	2,26
Aires	123.252	13,94	1,44	4,93	0,48
Satena	106.830	28,04	2,23	23,71	1,83
A. Antioquia	25.000	3,14	0,07	35,54	0,62
West	0	-100,00	-2,68	-100,00	-5,45

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá- San Andrés - Bogotá 66,91%, Bogotá - Rionegro - Bogotá 63,28% y Bogotá - Cali - Bogotá 60,18%. Con respecto a mayo de 2005 se resalta la disminución de 14,29 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Armenia-Bogotá, así como la reducción de 16,27 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Cartagena-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

Durante mayo la ocupación en las rutas troncales fue del 57,45%, la cual es inferior en 13,3 puntos porcentuales a la ocupación registrada en mayo de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillars aumentó en 20,43% con relación a mayo de 2005, explicado en parte, por el incremento en las sillars ofrecidas por Avianca en 13,95% y Aerorepublica en 31,16%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 58,76% en mayo de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

## 2. Operación internacional

Durante el mes de mayo de 2006, las aerolíneas ofrecieron 568.815 sillars, cifra superior en 19,85% a las sillars ofrecidas en mayo de 2005. De éstas fueron ocupadas 346.974 sillars, generando una ocupación del 61,00%, la cual es inferior en 5,02 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año pasado. En el periodo enero-mayo de este año, se presenta un incremento del 18,38% en las sillars ofrecidas, así como una disminución de 1,38 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante ayo de 2006, Avianca ofreció el 42,8% del total de las sillars disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que American Airlines ofreció el 9,7% y Copa el 9,1%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillars con relación a mayo de 2005, fueron Aeropostal (51,62%), Copa (20,11%) y Avianca (21,79%). Durante mayo, de las empresas que mayor oferta de sillars presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentan Air France (78,8%), Iberia (79,1%), Continental (66,8%) y Copa (71,3%). En mayo, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Air France y Copa, con incrementos de 18,73 puntos porcentuales y 7,36 puntos porcentuales respectivamente. Ver cuadro anexo 2.2B.

En mayo de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillars se presenta en rutas hacia y desde Centro América (30,08%) y hacia y desde Norte América (23,44%). Así mismo, se presenta un incremento del 15,13% en las sillars ofrecidas en rutas internacionales hacia y desde Europa, con relación a mayo del año anterior. Durante Mayo, las mejores ocupaciones se presentaron en rutas hacia y desde Europa (69,74%) y hacia y desde Norteamérica (64,39%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a mayo de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Islas Europa, con un crecimiento de 7,71 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Norte América, el nivel de ocupación disminuyó en 9,95 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

