



**Aeronáutica Civil**  
**Oficina de Transporte Aéreo**  
**Grupo de Estudios Sectoriales**



**Boletín estadístico de Oferta y Demanda**  
**Pasajeros**  
**Operación regular**  
**Abril de 2006**



Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Principales mercados

## Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

---

### **FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE**

Director General Aerocivil

### **JUAN CARLOS SALAZAR GOMEZ**

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

### **JORGE ALONSO QUINTANA**

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

### **EDICIÓN**

### **JUAN CARLOS TORRES CAMARGO**

Profesional Aeronáutico

### **CAPTURA INFORMACION**

### **JOSE MISAEL PEREA GONZALEZ**

Técnico Aeronáutico

Foto Portada: Copyright Andrei Nesvetaev

---

## Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

---

# Oferta y Demanda

## 1. Operación nacional

Durante el mes de Abril de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'194.203 sillas, cifra superior en 16,38% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 742.674 sillas generando una ocupación del 62,19%, la cual es inferior en 3,12 puntos porcentuales con respecto al del mes de abril de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en abril de 2006 Avianca ofreció el 39,6% del total de las sillas nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 29,2% y Sam que ofreció el 11,7%. Con respecto a Abril de 2005, Avianca incrementó la oferta de sillas en la operación nacional en 15,12%, mientras que Aerorepublica incrementó su oferta en 29,49%. Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en abril de 2006, alcanzando el 70,9%, seguida de Satena que tuvo el 67,3% y Sam con el 64,3%. En abril de 2006 Avianca disminuyó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 3,26 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Sam lo disminuyó en 2,89 puntos porcentuales y Aerorepublica en 7,39 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

**Sillas nacionales ofrecidas por aerolínea**

Aerolíneas	abr-06	abr 06 / abr 05		Ene-abr 06 / Ene-abr 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Avianca	473.363	15,12	6,06	11,65	4,68
Aerorepublica	348.657	29,49	7,74	28,30	7,08
Sam	139.456	29,93	3,13	20,18	1,98
Aires	107.699	3,08	0,31	2,59	0,25
Satena	100.611	19,59	1,61	22,62	1,73
A. Antioquia	24.417	14,82	0,31	46,69	0,76
West Caribbean	0	-100,00	-2,77	-100,00	-6,11

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá- Manizales - Bogotá 77,16%, Bogotá - Santa Marta - Bogotá 66,69% y Bogotá - Barranquilla - Bogotá 64,51%. Con respecto a abril de 2005 se destaca el incremento en la ocupación de 8,29 puntos porcentuales en la ruta Bogotá-Santa Marta-Bogotá, así como la disminución de 24,12 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Armenia-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

En abril la ocupación en las rutas troncales fue del 61,46%, la cual es inferior en 6,66 puntos porcentuales a la ocupación registrada en abril de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillas aumentó en 17,05% con relación a abril de 2005, explicado en parte, por el incremento en las sillas ofrecidas por Avianca en 11,68% y Aerorepublica en 28,08%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 63,35% en abril de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

## 2. Operación internacional

Durante el mes de abril de 2006, las aerolíneas ofrecieron 549.094 sillas, cifra superior en 22,03% a las sillas ofrecidas en abril de 2005. De éstas fueron ocupadas 374.402 sillas, generando una ocupación del 68,19%, la cual es superior en 4,51 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año pasado. En el periodo enero-abril del presente año, se presenta un incremento del 18,01% en las sillas ofrecidas, así como una disminución de 0,44 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante abril de 2006, Avianca ofreció el 43,1% del total de las sillas disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que Copa ofreció el 9,2% y American Airlines el 8,6%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillas con relación a abril de 2005, fueron Aeropostal (40,36%), Copa (28,73%) y Avianca (22,69%). Durante abril, de las empresas que mayor oferta de sillas presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentan Air France (89,04%), Iberia (84,4%), Continental (82,4%) y Copa (74,8%). En abril, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Air France y American Airlines, con incrementos de 24,31 puntos porcentuales y 16,31 puntos porcentuales respectivamente.

En abril de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillas se presenta en rutas hacia y desde Europa (37,19%) y hacia y desde Centro América (32,51%). Así mismo, se presenta un incremento del 18,68% en las sillas ofrecidas en rutas internacionales hacia y desde Norte América, con relación a abril del año anterior. Durante abril, las mejores ocupaciones se presentaron hacia y desde Europa (76,52%) y hacia y desde Norteamérica (74,23%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a abril de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Islas Caribe, con un crecimiento de 4,52 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Centro América, el nivel de ocupación disminuyó en 0,03 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

