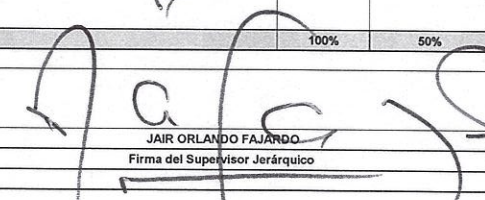
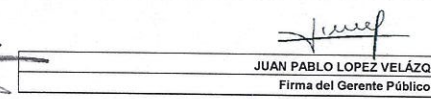


ACUERDO DE GESTIÓN VIGENCIA 2022 UAEAC
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Concertación														
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					Evaluación		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de Indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias
										Descripción	Ubicación			
1	la Transformación Institucional a la Modernidad	Ejecutar la primera fase de la política de Comunicaciones con el fin de fortalecer la comunicación y el relacionamiento institucional de la entidad.	Política de Comunicaciones y Relacionamiento Institucional	31/01/2022 31/12/2022	Actualización de la documentación de la política de comunicaciones (plan institucional de comunicaciones, y demás planes asociados).	15%	3%	5%	La política de Comunicaciones esta lista pero esta sale al aire hasta que no tenga el visto bueno del Director General, la evidencia esta en Bog 7(x), de igual forma se encontrara en dicha carpeta todas las campañas que la oficina a realizado para el fortalecimiento del relacionamiento de la entidad.(App Yammer, intranet)	3%	5%	1%	Microsoft teams	
					Socialización de la política de comunicaciones con los grupos de interés.		3%			2%				
					Ejecución de la política de comunicación de acuerdo con el plan de trabajo **se incluye entre otros, el gestionar y administrar la comunidad online de la entidad en internet, comunicados e informativos y publicaciones)		2%			2%				
2	la Transformación Institucional a la Modernidad	Estructurar la realización de la F-AIR COLOMBIA 2023	Estructuración F-AIR COLOMBIA 2023	31/01/2022 31/12/2022	Realización semestral de una conferencia virtual para promocionar F-AIR COLOMBIA 2023.	15%	3%	4%	Evidencias en Bog7(X), se han realizado 15 reuniones para realizar la F-AIR 2023, por temas administrativos no se pudo realizar la conferencia virtual pero esta se llevara acabo el 28 de Julio de 2022	4%	4%	1%	Microsoft teams	
					Comercialización de la F-AIR COLOMBIA 2023 con el fin de garantizar los recursos para su realización		4%		4%	Microsoft teams				
3	la Transformación Institucional a la Modernidad	Dar tratamiento y cierre a los Hallazgos de (Contraloría y de Control Interno).	Número de hallazgos OCI cerrados y/o gestionados / Total de hallazgos OCI	31/01/2022 31/12/2022	Dar tratamiento y/o cierre a los Hallazgos de las auditorias de Control Interno.	20%	5%	10%	No temos ningun hallazgo	5%	10%	2%	Microsoft teams	
			Número de hallazgos de Contraloría cerrados y/o gestionados / Total de hallazgos de la Contraloría		5%		5%							
4	la Transformación Institucional a la Modernidad	Participar activamente en las actividades a desarrollar, dentro del Sistema de Gestión - SG, con miras a obtener la certificación en ISO 9001-2015 (mantenimiento y mejoramiento continuo)	Número de documentos del o los proceso(s) actualizado(s) en el SG / Total de documentos del o los proceso(s) del área	31/01/2022 31/12/2022	Mantener, actualizar y mejorar el o los proceso(s) (que le apliquen) y toda su documentación de acuerdo con la periodicidad establecida	30%	5%	15%	La caracterización del proceso esta actualizado al igual que los formatos (BOG7) Y (TEAMS) La medición de los indicadores estan al dia y cumplimos con el 100 % (ISOLUCION) En el seguimiento se los riegos de corrupcion no se nos realizo ningun hallazgo asi que se cumolio con el debido proceso (TEAMS)	5%	15%	5%	Microsoft teams	
			Número de indicadores medidos y analizados por proceso / Total de indicadores del proceso		5%		5%							
			Número de riesgos gestionados / Total de riesgos		5%		5%							
5	La Transformación Institucional a la Modernidad	Participar en la implementación del fortalecimiento institucional	No. De actividades implementadas/ No de actividades programadas	1/03/2022 31/12/2022	Participar en la implementación de las actividades definidas en la hoja de ruta del fortalecimiento institucional	20%	10%	10%	La Oficina de Comunicaciones ha venido acompañado a la gestión de la implementación del fortalecimiento por medio de campañas publicitarias y noticias en los informativos semanales estos los encontramos en la Intranet, Bog7(x) y TEAMS	10%	10%	2%	Microsoft teams	
Total						100%	50%	44%	0%	50%	0%	44%	10%	
Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)											0%			
											10%			
FECHA	6/07/2022													
VIGENCIA	2022													
				 JAIR ORLANDO FAJARDO Firma del Supervisor Jerárquico				 JUAN PABLO LOPEZ VELÁZQUEZ Firma del Gerente Público						