



Unidad Administrativa Especial De Aeronáutica Civil

POLÍTICA DE PUBLICACIÓN EN PORTAL WEB

La Aeronáutica Civil de Colombia, ha diseñado el Portal Web institucional www.aerocivil.gov.co; este espacio facilita a los usuarios el acceso a la información referente a las funciones, acciones y/o procesos de la Unidad Administrativa Especial Aeronáutica Civil –UAEAC– además de, divulgar y promover las normas y directrices del Gobierno nacional relacionadas con esta Unidad Administrativa Especial.

Esta información será de interés para las instituciones públicas, servidores públicos y ciudadanía en general.

Características del contenido

- Los contenidos publicados en el portal web de la Aeronáutica Civil de Colombia son de carácter institucional, por ello, no reflejan posiciones políticas, religiosas, económicas o de otra índole.
- Los contenidos no incluyen calificativos ofensivos ni discriminatorios en relación con la raza, credo político o religioso, de género, discapacidad, ubicación geográfica, apariencia física o estrato social, ni refleja los intereses, gustos, o tendencias particulares.
- Los contenidos mantienen la privacidad. No se publican contenidos que revelen aspectos confidenciales de las personas o la entidad, que afecten el buen nombre o que puedan generar efectos legales adversos por su publicación.
- Los contenidos que correspondan a archivos para descargar indican la fecha de publicación o de su última actualización.
- Los comunicados de prensa que señalen posición institucional en temas críticos son publicados previa revisión del Grupo Comunicación y Prensa de la Aeronáutica Civil de Colombia.
- Las fotografías que se cargan en el sitio web son de alta resolución, con tamaño requerido según sea su sitio de publicación y están en formato JPG o PNG.

- Las imágenes publicadas deberán contener adicionalmente un pie de foto que indique la descripción del hecho o evento registrado.
- Los videos que se cargan al sitio web deben estar en formato *.mp4* y usando codificación h.264 con las dimensiones predeterminadas: 1920X1080px.

Derechos de autor

- Las obras protegidas por el derecho de autor que se encuentren dentro del sitio web hacen parte del patrimonio de la entidad; y por lo tanto, son considerados bienes fiscales. Por ello, su utilización debe estar autorizada expresamente indicando que se puede hacer con el material.
- El uso (reproducción, transformación, o puesta a disposición) de contenidos de terceros protegidos por el derecho de autor, deben contar con la debida autorización del titular de los derechos.
- El uso de textos, elementos gráficos, audios, videos, bases de datos, entre otros materiales tomados de fuentes externas y sujetos a derechos de autor, deben ser referenciados como tal. En caso de textos, se utilizará entre comillas (“”) incluyendo como mínimo nombre del autor y/o documento origen.

Políticas y condiciones de uso

La Unidad Administrativa Espacial de la Aeronáutica Civil de Colombia –UAEAC– pone a disposición del público su sitio web, con carácter libre y gratuito, bajo los términos y condiciones que se incluyen a continuación, los cuales se entienden como conocidos y aceptados por los usuarios y visitantes del mismo.

Aceptación de Términos y Condiciones

Cuando un visitante o usuario accede al sitio web de la Aeronáutica Civil de Colombia lo hace bajo su total responsabilidad y por tanto acepta plenamente y sin reservas, el contenido de los términos y condiciones de uso del sitio web de la entidad.

La Aerocivil se reserva, en todos los sentidos, el derecho de actualizar y modificar en cualquier momento y, de cualquier forma, de manera unilateral y sin previo aviso, las presentes condiciones de uso y los contenidos del sitio web.

El visitante o usuario podrá acceder a la información sobre Política de privacidad y condiciones de uso en la parte inferior del sitio web (footer) o ingresando a través del siguiente enlace: www.aerocivil.gov.co/politica-privacidad.

Al navegar dentro del sitio web de la Entidad y al acceder a los diferentes enlaces y espacios de interés dentro del sitio, el usuario se somete automáticamente a las condiciones de uso y las políticas de privacidad de la pagina web.

Propiedad del contenido del sitio web - Copyright

El sitio de internet y el contenido son de propiedad de la Unidad Administrativa Espacial de la Aeronáutica Civil de Colombia –UAEAC–, por lo tanto, está prohibida su reproducción total o parcial, su traducción, inclusión, transmisión, distribución, almacenamiento o acceso a través de medios analógicos, digitales o de cualquier otro sistema o tecnología creada, sin autorización previa y/o escrita de la entidad.

Sin embargo, es posible descargar material de www.aerocivil.gov.co para uso personal y no comercial, siempre y cuando se referencie la entidad.

Con respecto a los contenidos que aparecen en el sitio web de la Aerocivil el usuario se obliga a:

- Usar los contenidos de forma diligente, correcta y lícita.
- No suprimir, eludir, o manipular el copyright (derechos de autor) y demás datos que identifican los derechos de la entidad.
- No emplear los contenidos y, en particular, la información de cualquier otra clase obtenida a través de la Aerocivil para emitir publicidad.
- La Unidad Administrativa Espacial de la Aeronáutica Civil de Colombia – UAEAC– no será responsable por el uso indebido que hagan los usuarios del contenido de su sitio web.
- El usuario que acceda a la página de la Aerocivil, se hará responsable por cualquier uso indebido, ilícito o normal que haga de los contenidos, información o servicios del sitio web de la entidad.
- El usuario del sitio web de la Aerocivil no incurrirá en y desde el mismo, en conductas ilícitas como daños o ataques informáticos, interceptación de comunicaciones, infracciones al derecho de autor, uso no autorizado de terminales, usurpación de identidad, revelación de secretos o falsedad en los documentos.

POLÍTICA DE PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

De acuerdo con los lineamientos del Gobierno nacional las redes sociales institucionales son un mecanismo de comunicación entre el Gobierno nacional, la

ciudadanía, los empresarios, los medios de comunicaciones, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad en general.

Las redes sociales utilizadas como canal de comunicación permanente de la Unidad Administrativa Espacial de la Aeronáutica Civil de Colombia –UAEAC– son:

Facebook®

Twitter®

Instagram®

YouTube®

Linkedin®

La administración de dichos canales es responsabilidad del Grupo Comunicación y Prensa, siendo sus funcionarios los responsables no solo de los contenidos emitidos, sino del control de las cuentas. Cuyo fin es que los ciudadanos conozcan los servicios prestados por la entidad, y conozcan la gestión, misión, avances, últimas noticias y toda la información relevante y de interés público que surja en la Entidad.

Principios de manejo de redes sociales

Siguiendo las directrices de Gobierno nacional en la Circular No.01 del 22 de marzo del 2019 la Aeronáutica Civil de Colombia actúa conforme a los siguientes principios de manejo de redes sociales institucionales.

Seguridad y control: La operación de las cuentas de redes sociales institucionales debe hacerse bajo un protocolo de seguridad y control, que garantice la confidencialidad de las claves y del manejo de contenidos.

Valoración del contenido: Las redes sociales son un canal de doble vía. Antes de publicar algún mensaje se deben valorar las posibles interpretaciones o respuestas que este podría generar.

Calidad: La información tanto en los servicios ofrecidos como en las respuestas que da la Entidad deben someterse a criterios de pertinencia, respeto, adecuación y objetividad. Antes de publicar algo es importante dar una lectura final para asegurarse que el mensaje está bien expresado.

Veracidad: La información que se comparte por las redes sociales debe provenir de fuentes certificadas.

Corresponsabilidad: Debemos ser conocedores de las normas básicas en las redes sociales, tener claro a quien representamos, saber qué debemos comunicar y cómo hacerlo.

Participación: Debe ser profesional dando respuesta a los comentarios de forma oportuna, respetando los diferentes puntos de vista y aportando comentarios constructivos, que animen a la participación.

Respeto: Las redes sociales son un espacio para el intercambio de ideas, opiniones y soluciones, no de agresiones. Se debe evitar cualquier comentario que pueda tener una interacción que resulte insinuante u ofensiva hacia un género, raza, opción sexual, credo, visión política o región del país, o que lleven a difamar o afectar la imagen o reputación.

Legalidad: Se debe actuar, respetar y cumplir lo establecido en la legislación y normatividad vigente sobre derechos de autor, marca registrada, derechos de publicidad y otros derechos de terceros.

Características del contenido

- El contenido publicado (gráfico, texto, video o de cualquier otra forma) debe corresponder a la línea gráfica del Gobierno nacional conceptualizada en la Guía de sistema gráfico Gobierno de Colombia.
- Los contenidos deberán estar relacionados netamente con asuntos gubernamentales y avances de sus temáticas particulares de carácter institucional de la Aeronáutica Civil de Colombia.
- El lenguaje utilizado debe ser amigable, de fácil entendimiento, cercano a los ciudadanos, que invite a conocer más sobre el Gobierno, las demás entidades y la Aeronáutica Civil de Colombia.
- Las publicaciones deberán ser dinámicas, animadas, de fácil comprensión, didácticas y atractivas.
- Se aprovechará la participación de Aeronáutica Civil de Colombia o sus representantes en congresos, foros, encuentros del sector, streamings, entre otros eventos, para comunicarlos en tiempo real por redes sociales.
- La respuesta a un comentario negativo nunca será de forma grosera, conflictiva o de cualquier forma que genere una agresión al usuario.
- No se deben realizar publicaciones o engañosas.

Manejo de la información

- En ningún caso el contenido publicado podrá ser utilizado por los administradores para beneficios personales o de terceros, así como tampoco se permite que las publicaciones reflejen las opiniones o sentimientos personales del administrador de las redes sociales.
- Se debe tener especial cuidado en no saturar al usuario con mensajes publicitarios de la Aeronáutica Civil de Colombia o del Gobierno nacional. Esto generará una reacción de rechazo por parte de los usuarios, no solo frente a la cuenta en la red, sino también frente a la imagen del Estado Colombiano.
- Está prohibido revelar información privada y confidencial de la Aeronáutica Civil de Colombia, del Gobierno nacional o de otras entidades del Gobierno.
- Los administradores deberán abstenerse de usar trolls, bots o cualquier mecanismo automatizado y ficticio con el fin de crecer o generar audiencias.
- El acceso y manejo de la cuenta de la entidad en redes sociales debe estar a cargo de una sola persona o funcionario. De esta manera, las acciones y publicaciones que se realicen allí corresponderán a la gestión de esa única persona.
- Se recomienda establecer un inventario de las cuentas institucionales en redes sociales de la Aeronáutica Civil de Colombia y efectuar las actuaciones necesarias para su verificación, custodia y conservación.
- Los canales digitales adscritos a la Aeronáutica Civil de Colombia constituyen un punto oficial de comunicación y contacto con la ciudadanía, por lo tanto, debe darse el trámite correspondiente que garantice la respuesta dentro de los términos legales a los requerimientos, denuncias, y reportes de quienes interactúan con la red social.

Derechos de autor

- Al hacer uso de fotografías, videos y/o cualquier herramienta audiovisual, que acompañen los contenidos, los derechos de autor de dicho material deben pertenecer a la Aeronáutica Civil de Colombia, o contar con la autorización para su uso.
- El contenido publicado tendrá como referencia el enlace de la página web de la Aeronáutica Civil de Colombia.
- No se publicará contenido difamatorio o ilegal, así como contenido en internet sin cumplir con las normas de derechos de autor, propiedad intelectual, y especialmente, que no cuide as normas constitucionales sobre privacidad y habeas data.

POLÍTICA DE DISEÑO

Diseño de piezas gráficas enfocadas a campañas internas y externas web:

Entendido el diseño gráfico como todo lo que se relaciona con la comunicación visual, la cual en este caso se ve reflejada en la comunicación interna y externa de la Aeronáutica Civil de Colombia, las piezas que conforman el mundo de la identidad visual corporativa tienen dos canales: los externos (página web y/o redes sociales) y los internos (intranet y/o correo electrónico).

Políticas para el buen manejo y creación de estas piezas

- **Piezas gráficas internas (página web y/o correo electrónico).**

Manejo de la marca Aerocivil: El logo de la entidad siempre debe manejarse según las versiones de color que están en el manual de imagen corporativa, el cual se encuentra en la intranet para consulta de personal interno, donde encontramos especificaciones técnicas del mismo, siempre debe manejarse en las partes superiores de las piezas gráficas, para generar una jerarquización de la información.

Manejo de paleta cromática: La paleta cromática debe ir enfocada a los colores institucionales que hay en el manual, siempre generando contrastes básicos, sin utilizar colores agresivos, mostrando piezas calidad y amables para el usuario.

Manejo de imágenes, fotografías, iconos etc.: El manejo de material gráfico debe ser siempre enfocado al sector de la aviación, para mantener la esencia de la marca en cada pieza que se haga, con excepción de campañas internas que tengan otro tipo de finalidad, hay que cuidar que las fotografías propias sean de buena calidad, no tengan ningún tipo de marca que no sea Aerocivil y que no tengan demasiados elementos.

Si se van a descargar imágenes de internet se debe cuidar que tengan derechos para su libre uso y que no comuniquen algo erróneo, por otro lado, el manejo de iconos o ilustraciones hechas en programas de diseño, deben ser concretas, que acompañen a la información de las piezas, siendo esta una parte fundamental para generar interés por las piezas difundidas en medios internos.

Manejo tipográfico: El manejo tipográfico se entiende como la elección de fuentes para crear textos que acompañen las piezas gráficas, para manejo interno debe usarse la tipografía establecida por manual, únicamente se cambiará para campañas más genéricas, en las cuales se busque llegar a otros conceptos y se requiera innovar.

Dimensiones para banner intranet: La medida del banner de es 1280 x 500 pixeles, se debe tener en cuenta que para el diseño de la pieza hay unas especificaciones técnicas, la parte inferior del banner se interrumpe por una caja de texto en opacidad, mide 4 cm de alto aprox., por esta razón la pieza deberá tener textos cortos y concretos que no invadan este espacio, ya que se puede perder la información o los gráficos.

- **Piezas gráficas externas (página web y/o redes sociales)**

Manejo de la marca Aerocivil: Así como en las piezas internas, en las externas debe manejarse de la misma forma el logo, únicamente cambia la disposición del logo cuando hay eventos, foros, ferias etc., donde hay más de un logo y se le da protagonismo al evento y no tanto a la marca Aerocivil.

Manejo marca Aerocivil en campañas en sinergia con gobierno de Colombia: Dentro de las campañas que se manejen en sinergia con gobierno de Colombia o con Mintransporte, la cual es la cabeza del sector, se debe tener en cuenta otro tipo de línea gráfica, la cual hace que la ubicación del logo de la entidad se ubique únicamente en la parte inferior derecha, siendo protagonista el logo de Gobierno o Ministerio de Transporte

Manejo de paleta cromática: Se utiliza la paleta cromática de colores secundarios establecidos en el manual de identidad gráfica, generalmente se utilizan colores fríos que se relacionan directamente al azul aeronáutico.

Manejo de paleta cromática en campañas en sinergia con gobierno de Colombia: El color correspondiente al sector transporte corresponde al verde, el cual va ligado a la línea de gobierno de emprendimiento, cuando se realizan campañas de este tipo se maneja una gama cromática muy específica, la cual se compone por azules y verdes, estos colores se toman del manual de identidad corporativa que nos suministraron.

Manejo de imágenes, fotografías, iconos etc.: El manejo de material gráfico debe ser siempre enfocado al sector de la aviación, para mantener le esencia de la marca en cada pieza que se haga, con excepción de campañas externas que tengan otro tipo de finalidad, debe mantenerse la buena calidad y resolución en las fotografías que se utilicen en las piezas.

Por otro lado, en caso de que se descarguen de un portal en internet, deben poseer los derechos de autor correspondientes para su publicación. Las imágenes,

ilustraciones e iconos deben ser claros, concisos y contundentes, para que transmitan su objetivo sin saturar la pieza. Es importante guardar las piezas en máxima resolución, para que al publicar no se pixela la pieza.

Manejo de imágenes, fotografías, iconos en campañas en sinergia con gobierno de Colombia: Dentro de campañas en sinergia el manejo de fotografías debe ser muy cuidadoso y enfocado al sector al que corresponde la entidad, si es necesario se manejará la pieza centrándose en la foto y con poco texto, las ilustraciones no se pueden manejar y se definió por manual que sean iconos lo más sencillos posibles, pero las formas o tramas se pueden aprovechar en este tipo de piezas, claro está que, sin intervenir las fotografías, el derecho de las fotos descargadas debe enlazarse al momento de enviar piezas para revisión.

Manejo tipográfico: El manejo tipográfico para piezas o campañas tiene más diversidad cuando es para externo, ya que por este medio queremos generar campañas de mayor impacto, donde tenemos diferentes lenguajes y por lo tanto el uso de las fuentes es más amplio.

Manejo tipográfico en campañas en sinergia con gobierno de Colombia: En este caso se estipula por manual de gobierno la tipografía work sans en variables de regular y semibold, para generar unidad en las piezas, lo único permitido con la fuente es jugar con los pesos y jerarquización de palabras, la única excepción en cuanto a manejo tipográfico se da en este momento por campaña de construyendo país, en la cual se usa Nilland con variables de ligth, regular y semibold.

Dimensiones para piezas en redes sociales

Medidas para post en redes sociales:

INSTAGRAM: 1080 x 1080 pixeles

FACEBOOK: 792 x 612 pixeles

TWITTER: 1346 x 983 pixeles

Medidas para banner en redes sociales:

FACEBOOK: 851 x 315 pixeles

TWITTER: 1500 x 500 pixeles